

2021年12月14日

株式会社アートネイチャー

## レディースアートネイチャーのテレビCMが BRAND OF THE YEAR 2021「消費者を動かしたCM展開」を受賞

毛髪に関する総合サービスを提供する株式会社アートネイチャー(本社:東京都渋谷区 代表取締役会長兼社長:五十嵐祥剛)は、12月9日(木)に開催された『BRAND OF THE YEAR 2021』(主催:CM総合研究所)において、レディースオーダーメイドウィッグ『フリーディア』のテレビCMが「消費者を動かしたCM展開」を受賞いたしました。

「消費者を動かしたCM展開」は、CM総合研究所が毎月3,000人の消費者に実施する「月例CM好感度調査」に基づき、選定期間内(2020年11月度~2021年10月度の1年間)にオンエアされたCMの商品・サービス全6,737銘柄から、優れたCM展開によって企業の業績向上に貢献した銘柄に対して贈られる賞です。



【CM「フリーディア 3 おうちで演奏篇」より】



今回受賞したレディースオーダーメイドウィッグ『フリーディア』のテレビCMは、森山良子さんと清水ミチコさんの楽しいおしゃべりと「1、2のポンポン」のキーワードで簡単につけられる商品の長所を表現。視聴者の皆さまより高いご支持を受けるとともに、業績においても『レディースアートネイチャー』として2020年10月~2021年9月の売上累計が前年比の113%となった点などをご評価いただきました。

レディースアートネイチャーは、これからも元気で若々しい印象をつくる髪のおしゃれという新しいウィッグの楽しみ方を提供してまいります。

◇CM総合研究所 2021年度 消費者を動かしたCM展開

[https://www.cmdb.jp/news/release20211209\\_2021cm/](https://www.cmdb.jp/news/release20211209_2021cm/)

この件に関する報道関係お問い合わせ  
株式会社アートネイチャー 広報部  
〒151-0053 東京都渋谷区代々木3-40-7  
TEL 03-3379-3688 / E-mail an\_pr@artnature.co.jp  
<https://www.artnature.co.jp/>  
(証券コード: 7823)